



Le 27 février 2009,

COMMUNIQUE DE PRESSE

CARAT DECIDE DE REPARTIR A L'OFFENSIVE ET NOMME 4 NOUVEAUX DG

Dans un contexte globalement attentiste, Carat souhaite investir pour témoigner de son dynamisme, tirer le meilleur parti pour ses clients des investissements qu'ils réalisent en communication.

Une nouvelle organisation au service de cette nouvelle histoire doit voir le jour. Plus nerveuse, plus dynamique, celle-ci doit être en phase avec les attentes des annonceurs qui souhaitent bénéficier des atouts liés au leadership de Carat et dans le même temps bénéficier des vertus de petites entités, de taille humaine, fortement incarnées par leur management.

Thomas le Thierry, Président de Carat France et de Vizeum, annonce ainsi la création chez Carat de 4 entités indépendantes et la nomination de 4 nouveaux directeurs généraux (Bruno Calvo, Nicolas Aidoud, Damien Viel et Stéphane Renie) pour les piloter :

+ **Bruno Calvo**, 34 ans crée Webcontents (Isobar - Groupe Aegis Media) en 2000, agence spécialisée dans la production de contenus multimédias. En 2004, Bruno s'associe aux deux fondateurs de planète interactive, en octobre 2005 il vend ses 2 sociétés à Aegis Media France. Depuis 2006, Bruno codirige le pôle Web Agency d'isobar (Planète interactive - Chewing Com et Webcontents).

+ **Nicolas Aidoud**, 39 ans, fondateur d'Optistat (conseil en modélisation mathématique), intègre Cap Gemini Consulting en 1996. Après 10 ans des missions multi sectorielles (industrie, Banques, distribution, public...) sur des problématiques de stratégies de croissance ou d'efficacité opérationnelle, il est nommé Directeur Associé. Dans le cadre de cette fonction il dirige notamment des équipes sur les enjeux d'achats ou de Business Development.

+ **Damien Viel**, 34 ans, débute chez l'Oréal en 1998 pour y exercer différentes responsabilités marketing grand public en France et en Asie. En 2005, il rejoint AS Watson, comme Directeur des catégories produits pour Marionnaud.. Depuis 2007, Damien est directeur général adjoint de Carat France.

+ **Stéphane Renie**, 39 ans, après une première expérience chez Andersen, Stéphane intègre Renault en 1991. Depuis 2002, il fut successivement responsable grands comptes internationaux, puis directeur marketing pour la Hongrie avant d'être nommé responsable pricing monde depuis 2006.

Bruno, Nicolas, Damien, Stéphane, et Jocelyne Queste également directrice générale en charge des sujets liés à l'achat et à la productivité média constitueront le comité de Directions de Carat France. Leurs parcours complémentaires et la diversité de leurs origines professionnelles constitueront un véritable atout pour appréhender les enjeux des clients du groupe et imaginer les schémas de communication de demain.

"Nous avons été cherché sur le marché des talents dans des domaines différents et complémentaires pour piloter de véritables entités autonomes. Tous ces managers ont à un moment de leur carrière travaillé dans le domaine du conseil, ils connaissent les enjeux de ce métier, ont accompagné des clients dans des domaines différents. Avec 4 entités distinctes, nos clients bénéficieront des avantages liés à l'effet de taille de Carat et d'une prestation sur mesure." Déclare Thomas le Thierry.

À propos d'Aegis Group plc

Aegis Group plc est le groupe de communication marketing au développement le plus important au monde. Coté à la Bourse de Londres, il exerce ses activités de communication médias avec Aegis Media France, qui comprend Carat, Vizeum, Posterscope et Isobar, et dans le domaine des études de marché avec Synovate. Par ailleurs, Aegis Media France est présidée par Marie-Laure Sauty de Chalons.

Plus d'informations sur Aegis Group plc veuillez visiter le site Internet www.aegisgroupplc.com.

À propos de Carat

Créé en 1968, Carat est le premier spécialiste des médias en Europe. Il a été un pionnier du dégroupage - la séparation des services de médias du service complet des agences de création. Carat se développe désormais à travers un réseau mondial de communication médias représenté dans 82 pays et offre à ses clients une large gamme de services, incluant : la planification, le sponsoring, l'interactif, le direct, l'événementiel, les relations publiques, les études de consommation et de pertinence, Business to Business, les services internationaux, le service clientèle régional et mondial. Plus d'informations sur Carat, veuillez visiter le site Internet www.carat.com, www.carat.fr

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Yael Chatelus-Kusch - Directrice de la Communication - yael.chatelus-kusch@aemedia.com – 01 41 16 17 74

Marion Burlot – 01 44 14 99 99- m.burlot@tilder.com