



Courbevoie, le 14 avril 2009.

Aegis Media repositionne sa stratégie pour l'Europe et réorganise ses entités :

Guillaume Multrier est nommé DG d'Aegis Media France



Pour accélérer la promotion du digital et la conquête des marchés émergents, les deux axes stratégiques d'Aegis Media, Marie-Laure Sauty de Chalon, Chairman d'Aegis Media France et CEO Aegis Media Southern Europe réorganise les entités européennes.

L'Europe du Sud est un marché majeur pour Aegis Media. La stratégie développée par Marie Laure Sauty de Chalon est d'y déployer toutes les ressources et le savoir-faire du Groupe : « *A l'instar de notre présence en France, notre développement en Europe du Sud se déclinera par un développement diversifié et conjoint de l'Out Of home, notamment au Magreb, et du digital au sens large : création Internet, Search etc..Par ailleurs, nous lancerons des initiatives importantes d'off shoring pour prendre en charge, selon les pays, de nouveaux métiers applicables à distance pour l'ensemble de la zone* » déclare Marie Laure Sauty de Chalon.

Par ailleurs, Marie-Laure Sauty de Chalon nomme Guillaume MULTRIER au poste de Directeur général d'Aegis Media France. Guillaume conservera par ailleurs la présidence d'Isobar.

« *Ce choix s'est imposé de lui-même! Guillaume possède toutes les qualités pour mener à bien cette nouvelle mission, il nous l'a d'ailleurs largement démontré depuis 2005 avec Isobar. Dans le cadre de la stratégie pour l'Europe que j'entends progressivement mettre en place, la promotion de Guillaume à la tête de l'entité française et à travers lui, du formidable potentiel que représente le digital, est le meilleur signe qui soit à l'adresse des annonceurs pour leur montrer que notre groupe est en ordre de bataille pour relever le défi d'imaginer avec eux de nouvelles formes de communication* » déclare Marie Laure Sauty de Chalon.

« *Parce que nous devons notre leadership à notre capacité d'anticipation et d'innovation, il est aujourd'hui plus que jamais fondamental d'accélérer notre développement et de renforcer l'ensemble de nos offres et de nos marques, en particulier Carat, Isobar, Vizeum & Posterscope, en y insufflant les capacités d'innovation et d'intégration des métiers qui ont fait le leadership d'Aegis Media* » déclare Guillaume Multrier.

Ingénieur de formation (Supélec + MBA INSEAD), Guillaume MULTRIER a passé trois ans dans le conseil en stratégie chez McKinsey et BCG, avant de monter sa société dans le domaine des bases de données marketing et du CRM. Après avoir revendu sa société en 2003, il co-dirige MRM Partners, le pôle marketing relationnel du groupe jusqu'à fin 2005, date à laquelle il rejoint le groupe Aegis Media France pour prendre la direction de Carat Expert puis par la suite celle d'Isobar, division numérique d'AEGIS, plus grand réseau de marketing numérique au monde.

A propos d'Aegis Group plc :

Aegis Group plc est le groupe de communication marketing au développement le plus important au monde. Coté à la Bourse de Londres, il exerce ses activités de communication médias avec Aegis Media, qui comprend Carat, Vizeum, Posterscope et Isobar, et dans le domaine des études de marché avec Synovate.

Plus d'informations sur Aegis Group plc veuillez visiter le site Internet www.aegisgroupplc.com.

Contact Presse : Yael Chatelus-Kusch - Directrice de la communication- yael.chatelus-kusch@aemedia.com

Marion Burlot - TILDER 01 44 14 99 99 - m.burlot@tilder.com