



Courbevoie, le 22 juin 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ISOBAR orchestre les 20 ans de Lina's

#### Lina's fête ses 20 ans et confie à Isobar la communication autour de l'événement.

Avec une campagne moderne, au claim fort « **A 20 ans tout est permis** » et en rupture avec les codes traditionnels de la marque, l'agence a imaginé l'ensemble du dispositif de communication autour des 20 ans de Lina's, avec :

1. **Un mini site dédié [www.linaspatis.com](http://www.linaspatis.com) et une campagne instore (affichage, stickers et vitraux) visible en France et à l'étranger...**

... pour relayer l'innovation produit lors du lancement du sandwich sans pain, ainsi que les 3 opérations consommateurs de l'année :

- le concours de recettes : le gagnant donnera son nom au prochain sandwich Lina's, réalisé selon sa recette
- le club 89 offert : pour 3 CLUBS achetés, le 4<sup>ème</sup> vous est offert
- l'anniversaire : Lina's vous offre une part de célébrité le jour de votre anniversaire, et vous gâte d'une part de gâteau !

2. **Un magazine « hors série 20 ans » qui raconte l'histoire de la marque, et met en avant son capital sympathie**

Bilingue, tiré à 25 000 exemplaires le « hors série 20 ans » aborde tous les sujets qui font partie de l'ADN Lina's : la fraîcheur, la spontanéité, la culture et la gourmandise, commentés par Julie Andrieu et Monica Bellucci entre autres.

Une formule dans l'air du temps pour les gastronomes urbains, à dévorer sur place ou à emporter...

Contact : **Yaël Chatelus-Kusch** - Directrice de la Communication - [yael.chatelus-kusch@aemedia.com](mailto:yael.chatelus-kusch@aemedia.com) – 01 41 16 17 74-

