



Le 27 janvier 2009,

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour aborder 2009 et préparer l'avenir Carat France décide de renforcer son équipe de management

Marie Laure Sauty de Chalon, CEO d'Aegis Media France et Europe du Sud, annonce la nomination de Thomas Le Thierry comme Président de Carat France ainsi que la nomination de 4 nouveaux directeurs généraux qui rejoindront Jocelyne Queste, actuelle Directrice Générale de Carat.

À 41 ans, Thomas le Thierry, actuel Président fondateur de Vizeum France prendra la direction de Carat France en conservant par ailleurs ses responsabilités et ses missions opérationnelles chez Vizeum. Les bons résultats, le dynamisme et la croissance de Vizeum depuis sa création en 2003 confortent la nomination de Thomas le Thierry dans ces nouvelles fonctions, décision qui salue également le parcours exceptionnel de ce manager. Pur produit du groupe, Thomas y est entré il y a 15 ans et y a alterné des missions d'envergure tant en France qu'à l'international.

Dans le contexte économique actuel déprécié, ces décisions montrent l'engagement fort et la détermination des actionnaires du groupe à soutenir la filiale française et le renouveau de son esprit de conquête déjà illustré par ses récents succès, notamment le gain de budget Vodaphone en Grande Bretagne annoncé la semaine dernière.

Les priorités restent la qualité de notre prestation mais également l'amélioration de l'input stratégique que nous apportons à nos clients pour défendre leurs marques et leur business.

Michel Teuliere, Directeur Général de Carat France, devient Directeur Délégué d'Aegis Media France en charge des solutions créatives intégrées.

Parallèlement certains des managers actuels prendront en charge des nouvelles missions de développement afin de continuer à étendre le périmètre du groupe et d'assurer les relais de croissance nécessaires à l'évolution positive des résultats.

A propos d'Aegis Group plc

Aegis Group plc est le groupe de communication marketing au développement le plus important au

monde. Coté à la Bourse de Londres, il exerce ses activités de communication médias avec Aegis Media, qui comprend Carat, Vizeum, Posterscope et Isobar, et dans le domaine des études de marché avec Synovate.

Plus d'informations sur Aegis Group plc veuillez visiter le site Internet www.aegisgroupplc.com.

A propos de Carat

Créé en 1968, Carat est le premier spécialiste des médias en Europe. Il a été un pionnier du dégroupage - la séparation des services de médias du service complet des agences de création. Carat se développe désormais à travers un réseau mondial de communication médias représenté dans 82 pays et offre à ses clients une large gamme de services, incluant : la planification, le sponsoring, l'interactif, le direct, l'événementiel, les relations publiques, les études de consommation et de pertinence, Business to Business, les services internationaux, le service clientèle régional et mondial. Plus d'informations sur Carat, veuillez visiter le site Internet www.carat.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Frédéric Latrobe 01 44 14 99 99 f.latrobe@tilder.com

Marion Burlot 01 44 14 99 99 m.burlot@tilder.com