



Courbevoie, le 28 mai 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE : KELLOGG'S - SPECIAL K

Special K fait vivre « Le Pari Bikini » dans la rue....



Pour soutenir son programme « Mon Pari Bikini avec Special K », Kellogg's fait appel à son agence Carat / Posterscope pour mettre en place un dispositif urbain original et inattendu.

Cette année encore la marque prend la parole à un moment de prédilection : « l'avant été ». Elle concrétise son discours axé sur la ligne via une campagne d'affichage événementiel en apportant une preuve réelle par l'image (création réalisée par JWT)

Cette opération événementielle présentera effectivement des maillots de bain rouges dans 50 showcases illustrant le message : « *Après Mon Pari Bikini avec Special K le plus dur c'est de choisir* » sur un ton léger et spontané.

Présente du 3 au 9 juin cette campagne sera visible en plein cœur de la Capitale, avenue de l'opéra, boulevard St Germain, boulevard Hausmann... la garantie de marquer les esprits à quelques jours de l'été !

Contacts Posterscope France : Matthieu Habra et Benoit Regent

Contact Presse : Yaël Chatelus-Kusch – Directrice de la communication – yael.chatelus-kusch@aemedia.com- 06 32 23 01 57